**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Бренд-менеджмент** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Менеджмент в сфере информационных технологий | |
| ***Объем дисциплины*** | 3 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Возникновение и развитие брендинга | | |
| Тема 2. Сущность и содержание понятия «бренд» | | |
| Тема 3. Концепция бренд-менеджмента | | |
| Тема 4. Разработка бренда | | |
| Тема 5. Управление брендовым портфелем | | |
| Тема 6. Интегрированные бренд-коммуникации | | |
| Тема 7. Правовое обеспечение брендинга | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**  1. Кузьмина, О. Г. **Бренд**-**менеджмент** [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. [*http://znanium.com/go.php?id=939859*](http://znanium.com/go.php?id=939859)  2. Кузьмина, О. Г. **Бренд**-**менеджмент** [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 176 с. [*http://znanium.com/go.php?id=563783*](http://znanium.com/go.php?id=563783)  **Дополнительная литература**  1. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "**Менеджмент**", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415135*](http://znanium.com/go.php?id=415135)  2. Грошев, Игорь Васильевич. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882735>  3. Трайндл, А. Мастерство ритейл-**бренд**инга [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / А. Трайндл ; пер. с нем Р. И. Арнаудовой. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 155 с. [*http://znanium.com/go.php?id=914270*](http://znanium.com/go.php?id=914270) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Жадько Евгения Александровна

Заведующий кафедрой маркетинга

и международного менеджмента Капустина Лариса Михайловна